



WIR SUCHEN DICH!

Mitarbeiter*in für Digital Sales & Marketing
ab ca. 25 Std./Woche (m/w/d) für unsere Inhouse-Agentur

Die Stadtwerke Mürzzuschlag GmbH ist ein regional tief verwurzelt und verbundenes Dienstleistungsunternehmen mit einer Vielzahl an unterschiedlichen Sparten und Geschäftsbereichen. Begonnen hat alles bereits vor 115 Jahren als Elektrizitätskraftwerk und mittlerweile bemühen sich über 110 Mitarbeiter:innen, von der Strom-, Fernwärme-, Internet- und Kabel-TV-Versorgung über die E-Installation und Gebäudetechnik, zum Elektro- Möbel- und Spielwaren-Handel bis hin zur Bestattung, um Lebensqualität für die Menschen in der Region zu steigern. Wir sind vielfältig wie das Leben selbst und so vielfältig wie das Unternehmen sind auch die Möglichkeiten zur persönlichen Entfaltung und Entwicklung unserer Mitarbeiter:innen.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung, wenn Sie auch Teil unseres ambitionierten Teams werden wollen.

Sie wollen auch Teil eines ambitionierten Teams in einem regional tief verwurzelt und sicheren Unternehmen werden? Sie suchen eine neue Herausforderung mit Entwicklungsmöglichkeiten und scheuen sich auch nicht Verantwortung und Eigeninitiative zu übernehmen? Marketing ist Ihre Welt und Sie hegen besonderes Interesse für Sales und Digital Sales?

Dann verstärken Sie jetzt unser Marketing-Team.

Ihre Aufgaben:

- Konzeption, Umsetzung u. Monitoring von Online-Marketing-Maßnahmen mit Schwerpunkt Social-Media, SEO, SEA
- Touchpoints der Customer-Journey erkennen und optimieren
- Organisation und Umsetzung von Kunden- und Mitarbeiter-Events
- Grafische u. Inhaltliche Gestaltung von Social-Media, Print, Video- und Fotocontent
- Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Erstellen von PR-Texten
- Schnittstelle zu anderen Abteilungen u. externen Partnern

Das wünschen wir uns:

- Ausbildung und/oder Erfahrung im Bereich Marketing/Medien/Kommunikation oder ähnliches
- Versierte SEO, SEA Kenntnisse und sicherer Umgang mit den gängigen Tools (Google Analytics Search Console, Wordpress, HTML/CSS Grundkenntnisse, Adobe Creative Cloud, usw.)



- Affinität zu digitalen Trends
- grafische Vorkenntnisse und visuelles Vorstellungsvermögen
- Zuverlässigkeit, Genauigkeit und Eigeninitiative
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- hohe Motivation und Teamgeist
- einwandfreies Leumundszeugnis

Das bieten wir:

- attraktive Arbeitszeitmodelle bis hin zur 4 Tage Woche
- langfristige abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem motivierten Team
- umfangreiche Einarbeitung
- modernste Arbeitsplatzausstattung und ein kreatives Arbeitsumfeld
- Entwicklungsmöglichkeiten in einem sicheren und verlässlichen österreichischen Arbeitgeber
- div. Mitarbeitervergünstigungen
- ein attraktives leistungsorientiertes Entlohnungs-System mit einem Mindestbruttogehalt von € 1.800,- auf Vollzeitbasis 38,5h zzgl. variabler Gehaltsanteile. Bei entsprechender Erfahrung und Qualifikation besteht die Bereitschaft zur Überzahlung.

Werden Sie Teil unserer Erfolgsgeschichte und profitieren Sie von der Beständigkeit eines regionalen Unternehmens mit Tradition. Wir freuen uns schon auf Sie!

Maile uns deine Unterlagen an:

bewerbung@stwmz.at

